

Digital Bauen – Nachwuchs gewinnen

Praxistalk am 17. März 2022

Über das RKW Kompetenzzentrum

Gemeinnütziger und neutraler Impuls- und Ratgeber für den deutschen Mittelstand

Ziel ist es, kleine und mittlere Unternehmen für Zukunftsthemen zu sensibilisieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft zu entwickeln, zu erhalten und zu steigern, Strukturen und Geschäftsfelder anzupassen und Beschäftigung zu sichern.

Unsere Schwerpunkte: „Gründung“, „Fachkräfte“ und „Digitalisierung und Innovation“
Wir bieten wir praxisnahe und branchenübergreifende Lösungen und Handlungsempfehlungen für aktuelle und zukünftige betriebliche Herausforderungen.

Das RKW Kompetenzzentrum wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

RG-Bau – Partner für die Bauwirtschaft

Die RG-Bau unterstützt die Bauwirtschaft

- durch die praxisnahe Aufbereitung und Verbreitung von Lösungsansätzen und guten Beispielen
- als Plattform für Netzwerkbildung und Kommunikation

Schwerpunktthemen der RG-Bau:

- Digitalisierung des Bauens
- Fachkräftesicherung und Personalentwicklung
- Innovationen für die Bauwirtschaft, ressourcenschonendes und nachhaltiges Bauen

Azubimarketing für Unternehmen der Bauwirtschaft

Azubis finden, gewinnen und halten



- 3 Kapitel mit Tipps, Empfehlungen und Hinweisen für erfolgreiches Azubimarketing
 - Was macht einen Ausbildungsbetrieb attraktiv?
 - Wie werden Jugendliche richtig angesprochen?
 - Das Schülerpraktikum und die Zeit danach
- Gute Beispiele mit individuellen Ideen
- Checklisten und Online-Angebot
- Ab Sommer 2022: Checkup! Azubimarketing
 - Digitaler Baukasten als Online-Check mit personalisiertem Ergebnis und weiteren Anregungen zur Optimierung des eigenen Azubimarketings

Praxisbeispiele

Schneider Bau

Bauunternehmen in Merxheim mit 200 Mitarbeitern, 25 Azubis



Praxisbeispiele

Schneider Bau

Bauunternehmen in Merxheim mit 200 Mitarbeitern, 25 Azubis

- Bauberufe sollen attraktiver gemacht werden
- Kontakt zu Schulen wurde durch die IHK Koblenz hergestellt
- Schulpatenschaften, Schüler-Eltern-Abende
- Azubimessen, Berufspraxismessen
- Anzeigen in Jugendmagazinen
- **Nutzen der Medien der IHK: Facebook, YouTube, Radiointerviews, Azubiblog**

Praxisbeispiele

Schneider Bau

Bauunternehmen in Merxheim mit 200 Mitarbeitern, 25 Azubis



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.schneider-bau.com/karriere/beratungstermin-buchen>. The page title is "Online-Beratungstermin buchen". The main content includes a navigation menu with "Unternehmen", "Geschäftsfelder", "Studentenwohnungen", "Projekte", "Karriere", "Aktuelles", and "Kontakt". The "Karriere" tab is active. The main text explains that the company offers individual consultation appointments via chat or phone. A contact card for Martin Partenheimer, Head of HR & Marketing, is displayed with his photo, name, title, phone number, and email address. A "Nachricht senden" button is visible. A sidebar on the left contains a section titled "So läuft die Terminbuchung ab" with steps: 1. Visit the booking page, 2. Choose a date and time from available slots. A small image of a yellow teddy bear is also visible in the sidebar.

- mehr persönliche Kontakte
- Aufzeigen von Entwicklungsmöglichkeiten
- Ausbau der Aktivitäten mit Schulen
- Projekt: Neugestaltung eines Schulhofs

„Anzeigen können den persönlichen Kontakt nicht ersetzen!“

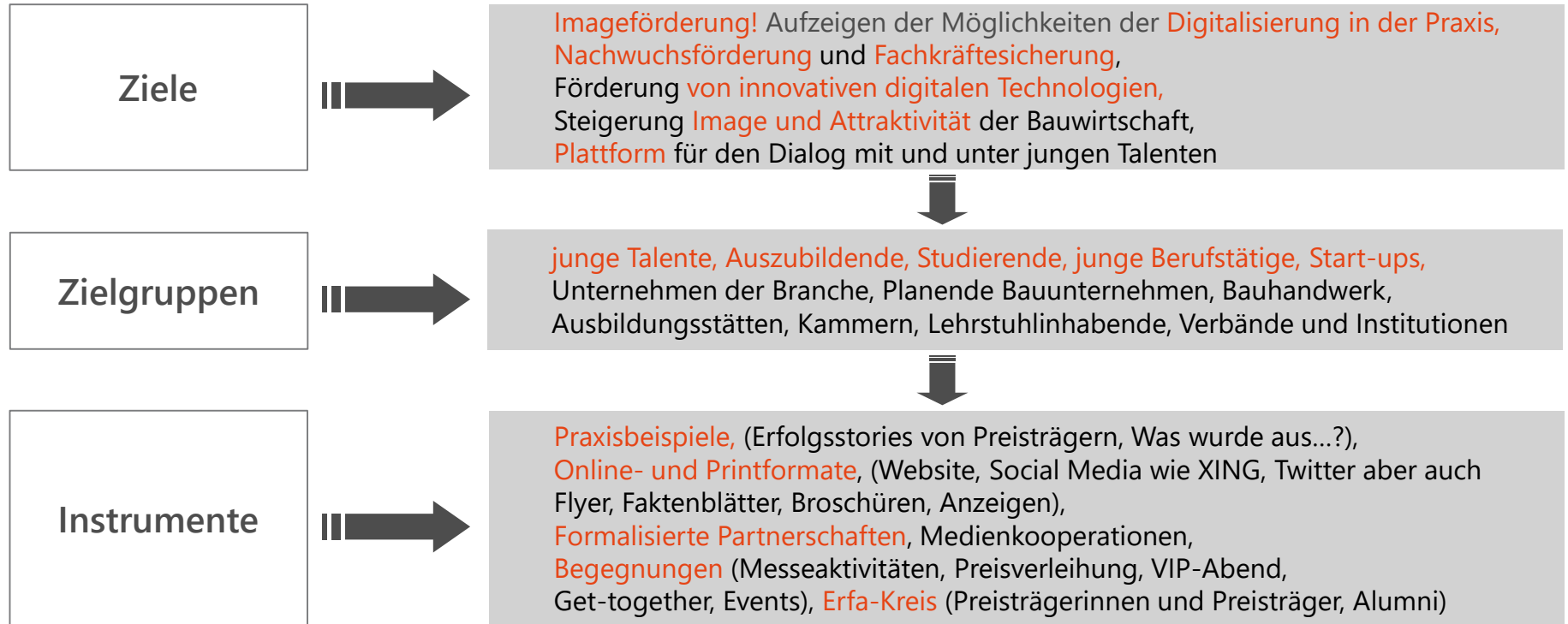
(Zitat: Martin Partenheimer)

Wettbewerb „Auf IT gebaut – Bauberufe mit Zukunft“



- seit 2002 jährlich durchgeführt
- 4 Wettbewerbsbereiche:
 - Architektur
 - Bauingenieurwesen
 - Baubetriebswirtschaft
 - Handwerk und Technik
- Sonderpreis Start-up (erstmalig 2019 vergeben)
- alle bisherigen Preisverleihungen mit Beteiligung des Bundeswirtschaftsministeriums
- größte Gewichtung bei der Bewertung hat neben dem Innovationsgehalt die Praxisrelevanz!

Wettbewerb „Auf IT gebaut – Bauberufe mit Zukunft



Partner des Wettbewerbs

Unter der Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

- Auslober

BAU INDUSTRIE

DAS DEUTSCHE
BAUGEWERBE



Industriegewerkschaft
Bauen-Agrar-Umwelt



- Premium-Förderer

VHV ///
VERSICHERUNGEN

ZÜBLIN

- Förderer

BVBS Bundesverband
Bausoftware e.V.



ALLPLAN
A HENSTLER COMPANY



BAU 2023
9.-14. Januar · München
bau-muenchen.com

- Medienpartner

buildingSMART
GERMAN SPEAKING CHAPTER

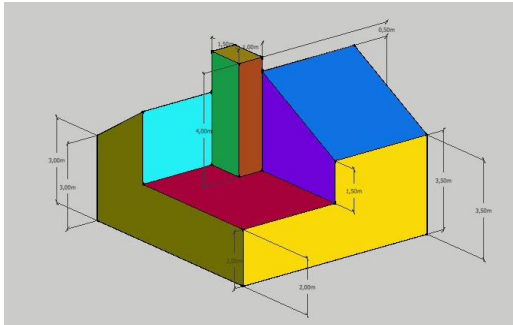
wa wettbewerbe aktuell

Handwerk und Technik

Digitales lernen bis Gamification

Learning Videos

Dachdecker-Azubi hat Videos erstellt, mit denen er seinen Mitschülern das räumliche Vorstellungsvermögen vermittelt.



Bildquelle: Alejandro Machado Nieto, Technisches Berufskolleg Solingen (TBK)

Digitalisierung als 4. Lernort

Lernen und Austauschen in der App



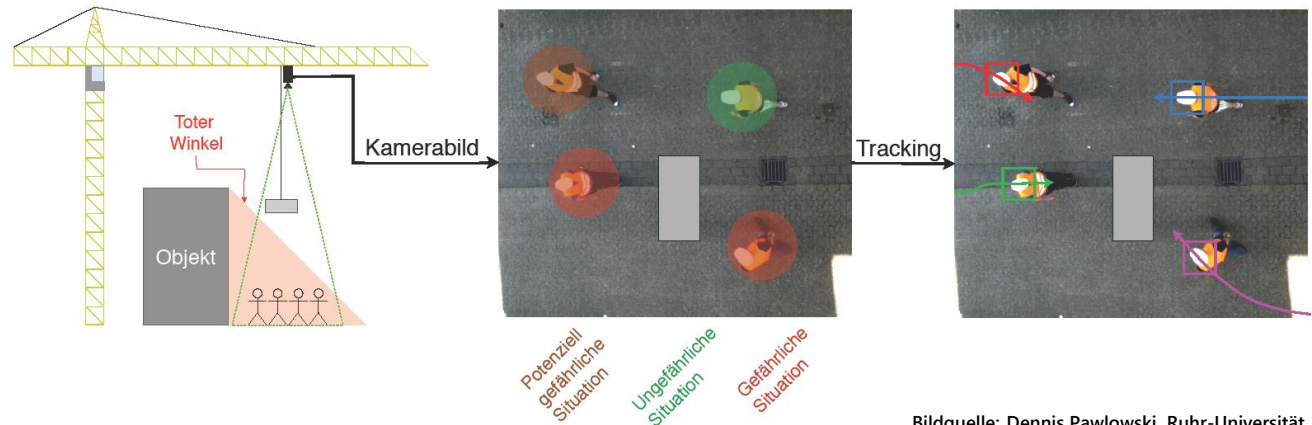
Bildquelle: Bau-ABC Rostrup und ABZ Mellendorf

Baubetriebswirtschaft

Tracking auf der Baustelle

Tracking von Bauarbeitern auf der Baustelle

Unfallvermeidung auf Baustellen durch einen Tracking-Algorithmus und der Krankamera...



Bildquelle: Dennis Pawlowski, Ruhr-Universität Bochum



MSc, Dipl.-Ing. (FH) Christina Hoffmann
Leiterin RG-Bau

(06196) 495-3504, c.hoffmann@rkw.de
www.rkw-kompetenzzentrum.de, www.aufitgebaut.de

RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A
65760 Eschborn

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages